



AD Employment

Strategic Consultancy Agency
on Business & Education & Human Resources & Sport

Našim klientům nabídneme poradenství a spolupráci v těchto oblastech :

A) Business Consulting

B) Education (Training & Development)

C) HR Consulting & Interim HR Management

D) Sport Psychology & Sport Management

Náš přístup ke klientovi :

- Při budování vztahů a zjišťování potřeb klienta provádíme svou práci tak, abychom klientovi výborně rozuměli a poskytovali mu nejen to, co klient očekává – ale i to, co skutečně potřebuje.
- Znamená to společně optimalizovat naši vzájemnou komunikaci a spolupráci uvnitř společnosti klienta.
- Synergie pro dosahování cílů naší vzájemné spolupráce budeme hledat v průniku klíčových kompetencí a individuálních osobnostních předpokladů jednotlivců – zaměstnanců klienta, tj. ve společně definovaném psychotopu.
- Prostřednictvím analýzy vztahových preferencí uvnitř týmu klienta ověříme, do jaké míry jsou aktuální osobnostní i týmové předpoklady skutečně realizovány v každodenní praxi.
- Jako hodnotově řízená organizace prověříme naše hodnotové preference a preference individuálních názorů na nalezení nejvhodnějších cest k dosažení stanovených cílů.
- Tuto psychicky náročnou práci zasadíme (po dohodě s klientem) do rámce teambuildingového prostředí tak, abychom byli schopni bez zbytečných zábran průběžně rozdiskutovávat vznikající nejasnosti.

A. Business Consulting

Strategická zpětná vazba

- Pravidla fungování týmu
- Vnitřní a vnější motivace
- Konkurence, komunikace

Procesní a personální audity

- Princip týmové práce
- Formální a neformální vůdce
- Cíle, potenciál, zdroje, realizace

Zvyšování efektivity činnosti

- Sociometrická analýza vztahů
- Elitní skupiny, neformální lídři
- Optimalizace vztahových preferencí

Lean management

- Analýza názorových preferencí
- Klíčová pozitiva a negativa
- Optimalizace názorových preferencí

Finanční a výrobní controlling

- Manažerská mřížka
- Firemní organizace a kultura
- Efektivita a produktivita

Hledání rezerv

- C.C.Jung, GPOP, MBTI, 16PF aj.
- Rozhodování, komunikace, konflikty
- Jak efektivně vycházet s okolím

Optimalizace interních procesů

- Základy projektového plánování
- Efektivní řízení projektu
- Propojení strategie s projektovým řízením

Value Stream mapping

- Plánování a efektivní vedení porad
- Nejčastější chyby při vedení porad
- Efektivní porada bez frustrací

B. Education (Training & Development) :

(manažerské kompetence)

- **VROZENÉ :**
- Rozhodnost
- Optimismus
- Zdraví
- Nekonfliktnost
- Kreativita
- Odvaha
- Objektivita
- Cílevědomost
- Odpovědnost
- Schopnost rizika
- Schopnost změny
- Iniciativnost
- Humor
- Touha po vítězství
- Potřeba vést
- aj.

- **ZÍSKANÉ :**
- Systematičnost
- Komunikativnost
- Tělesná a duševní kondice
- Rozhled, systémový přístup
- Asertivita
- Předvídavost
- Schopnost vzdělávat se
- Ochota a motivace k výkonu
- Odolnost vůči náladám
- Odolnost vůči stresu
- Schopnost posoudit své možnosti
- Schopnost prezentace
- Time-management
- Znalost jazyků
- Schopnost regenerace
- aj.

ŠKOLENÍ :

- Emoční inteligence
- Leadership, emoční leadership
- Emoce, vůle, motivace, intelekt
- Individuální psychodiagnostika
- Stress management, psychorelaxace
- Time management
- Sebekoučing
- Mentoring
- Nástroje zvyšování efektivity činnosti
- Paměť a kreativita
- Role manažera a základy manažerské práce
- Manažerská osobnostní typologie
- Profesionální image
- aj.

B. Education (Training & Development) :

(osobnostní rozvoj, rozvoj manažera)

Leadership, emoční leadership

- Role leadera v životě firmy
- Jak dosahovat vysoké cíle
- Kreativní a motivující kultura

Emoce, vůle, motivace, intelekt

- Pozitivní a negativní emoce
- Vůle a volní úsilí v činnosti
- Podmínky zvyšování efektivity

Profesionální image

- Vzhled vs. vyhlídky
- Barvy jako nálada a sdělení
- Profesionální šatník a chování

Emoční inteligence

- Poznat a pochopit své emoce
- Vliv emocí na rozhodování
- Přijatelná ventilace emocí

Individuální psychodiagnostika

- Druhy pohovorů, mentoring
- Dotazníkové techniky, coaching
- Personální audit a výstupy

Stress management, psychorelaxace

- Nejčastější stresory, příčiny
- Neinvazivní relaxační techniky
- Autogenní trénink

Time management

- Rozměry času a jeho zvládnání
- Priority a matice priorit
- Výkonnostní křivky a temperament

Koučink a sebekoučink

- Potřeba změny, sebmotivace
- Cíle a energie k dosažení
- Zdravý životní styl

Mentoring

- Firemní mentoring (know-how)
- Mezifiremní mentoring
- Senior Executives Mentoring Club

Paměť a kreativita

- Efektivní způsoby studia
- Strukturování informací, typy paměti
- Informační deprivace, křivka zapomínání

Manažerská osobnostní typologie

- Struktura osobnosti a její potenciál
- Obecné, zvláštní, jedinečné - individuální
- Osobnostní typy, zpětná vazba, pracovní praxe

Nástroje zvyšování efektivity činnosti

- Kvantita a kvalita, efektivita a produktivita
- Maximalizace vs optimalizace výkonu
- Průběžná zpětná vazba

B. Education (Training & Development) – týmový rozvoj :

Týmová motivace

- Pravidla fungování týmu
- Vnitřní a vnější motivace
- Konkurence, komunikace

Týmová spolupráce

- Princip týmové práce
- Formální a neformální vůdce
- Cíle, potenciál, zdroje, realizace

Interpersonální vztahy v týmu a jejich optimalizace

- Sociometrická analýza vztahů
- Elitní skupiny, neformální lídři
- Optimalizace vztahových preferencí

Soulad názorů mezi členy týmu a jejich optimalizace

- Analýza názorových preferencí
- Klíčová pozitiva a negativa
- Optimalizace názorových preferencí

Manažerské řídicí styly a jejich efektivita

- Manažerská mřížka
- Firemní organizace a kultura
- Efektivita a produktivita

Manažerská osobnostní typologie

- C.C.Jung, GPOP, MBTI, 16PF aj.
- Rozhodování, komunikace, konflikty
- Jak efektivně vycházet s okolím

Strategické projektové řízení

- Základy projektového plánování
- Efektivní řízení projektu
- Propojení strategie s projektovým řízením

Vedení porad

- Plánování a efektivní vedení porad
- Nejčastější chyby při vedení porad
- Efektivní porada bez frustrací

Vedení a motivace lidí v týmu

- Motivace k práci, seberealizace
- Motivační nástroje a stimuly
- Efektivní vedení pracovního týmu

Situační vedení

- Flexibilita a operativnost jako výhoda
- Transakční a transformační vedení
- Delegování, kooperace, výkon

Manažerské hodnotící pohovory

- Osobnost manažera a projekce
- Druhy pohovorů vs. chování, potenciál, výkon
- Talent & Performance Management Process

Manažerská role v týmu a práce s týmem

- Týmové role a efektivita činnosti
- Vytváření a řízení týmu, komunikace
- Motivace, emoce, delegování, výkon

Nástroje zvyšování efektivity činnosti

- Nástroje pro efektivní ovlivňování výkonu
- Sestavení a efektivní řízení týmu
- Efektivita, produktivita, výkonnost

B. Education (Training & Development) – komunikace a prezentace :

Efektivní komunikace

- Verbální a neverbální projevy
- Typ komunikačního partnera
- Techniky aktivního naslouchání

Efektivní prezentace

- Výrazové prostředky a úspěšnost
- Prezentační techniky a užití
- Řízení diskuse a zpětná vazba

Emočně sociální komunikace

- Komunikace, spolupráce, výkon
- Blokování komunikace, odpor
- Příznivé emočně-sociální klima

Interní komunikace a interní zákazník

- Konkurenční prostředí a fluktuace
- Budování vztahů s klienty
- Řízení změn a interní komunikace

Přesvědčivá argumentace a vyjednávání

- Zásady a techniky PA
- Kritika, agresivita, konflikty
- Prosazení názoru vyjednáváním

Řešení konfliktů vyjednáváním a mediací

- Styly vyjednávání a strategie
- Vyjednávací triky v obtížných situacích
- Zprostředkování dohod pomocí mediací

Jednání v obtížných situacích – prevence a nástroje zvládání konfliktu

- Principy, nástroje a techniky
- Vývoj konfliktu, jeho fáze a typy
- Vliv konfliktu na efektivitu činnosti

Asertivní jednání

- Pochvala a umění chválit
- Kritika a přijetí kritiky
- Afekt, odmítání, požadování

Rétorika a autentický projev

- Správná práce s dechem a hlasem
- Mluvený projev a přesvědčivost projevu
- Spontaneita a autenticita, autorita a charisma

Zvyšování individuální i týmové efektivity činnosti

- Krátkodobý a dlouhodobý horizont
- Kontinuální zlepšování výkonnosti a kvality
- Klíčové procesy a efektivita

C. HR Consulting & Interim HR Management

Analýza stávající situace

- Personálně-procesní audit
- Struktura a stav HR procesů
- Návrh změn, implementační schéma

Personální administrativa & Payroll

- Revize stávajících procesů, verifikace
- Nástroje PA&P a jejich využití
- Outsourcing vs mzdy In-House

Performance Management Proces

- Výkonnost a efektivita, produktivita
- Efektivní řízení výkonu, zpětná vazba
- Propojení strategie s firemními cíli

Hodnocení a odměňování

- Odměňování vs. výstup z hodnocení
- Motivace na výkon a odměňování
- Optimální nastavení systému

HR cyklus & interim HR management

- HR procesy jako funkčně provázaný systém
- Interim HR management v plné šíři
- Expertní poradenství a *ad hoc* projekty

HR marketing

- Základní principy HR marketingu
- Dostupnost a efektivita HRM nástrojů
- Strategie, cíle, potenciál, zdroje, realizace

Zákoník práce a novelizace

- Manažerské minimum
- Aplikace ZP ve výrobě
- Dílčí oblasti ZP a jejich praktická aplikace

Talent Management Proces

- Definice Key Talents a Key Employees
- Kalibrace hodnocení výkonu a potenciálu
- Individuální plány rozvoje, STIP a LTIP

Odměňování a Benefity

- Detailní analýza stávajícího systému
- Variantní nákladové modelace
- Optimalizace systému odměňování

Recruitment & Executive Search

- Interní poptávka, kompetenční model, nastavení procesu
- Organizace, reporting, optimalizace nákladů vs. budget
- Efektivita náboru, prevence fluktuace, strategie

Hodnocení a sledování výkonu

- Výkonové parametry a normy
- Hodnotící programy, systém KPI's a jejich hierarchie
- Měsíční, čtvrtletní a roční hodnocení výkonu

Vzdělávání, trénink a rozvoj

- Strategie vzdělávání, budget a vzdělávací priority
- Rozvojové plány pro HiPot., HiProf., Promotable aj.
- Vzdělávací schéma a výchova nástupců

Interní komunikace

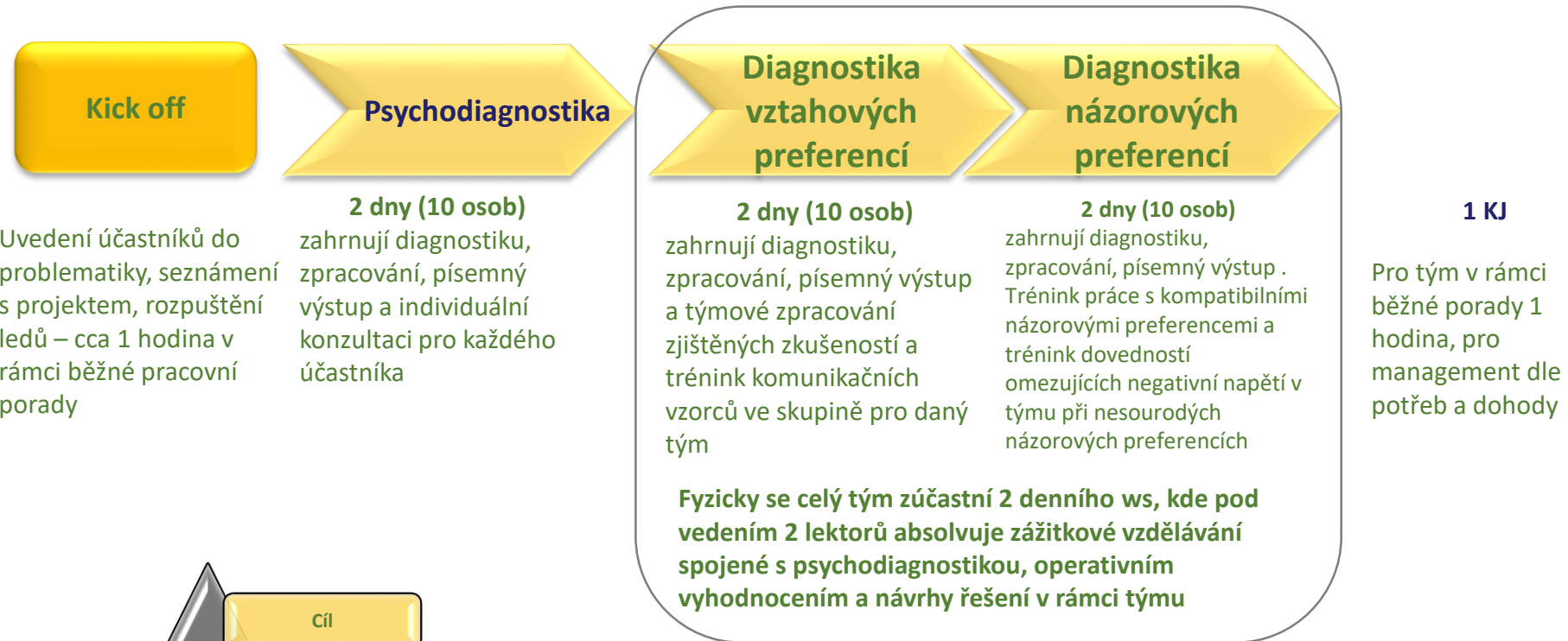
- Mise, vize, cíle a strategie, firemní hodnoty
- Nástroje IK a jejich využití
- Externí & interní PR

D. Sport Psychology & Sport Management

Individuální vstupní assessment • Základní psychodiagnostika • Trvalé a získané osobnostní dispozice vs tréninkový proces • Plán osobního rozvoje	Tréninkový plán • Revize stávajícího tréninkového schéma • Optimalizace tréninkového plánu • Měsíční, roční a delší tréninkové cykly	Analýza efektivity dosavadního tréninku • AE dosavadních tréninkových prostředků • Optimalizace skladby tréninkových jednotek • Maximalizace efektivity tréninkového procesu
Situační závislost výkonu na psychice • Aktuální psychické stavy a výkon • Monitoring komponent APS • Maximalizace výkonu s využitím psychologické zpětné vazby	Nácvik psychoregulačních metod • Relaxační techniky (Schultz, Machač...) • Mobilizační techniky (RAAZ aj.) • Seberegulace a její zvládnutí	Osobní asistence v tréninku • Osobní přítomnost psychologa v tréninkové přípravě • Intervence a poradenství v rámci tréninku • Efektivní využití ZV v tréninkovém procesu
Osobní asistence v závodech • Přítomnost psychologa na důležitých závodech doma i v zahraničí • Předstartovní vyladování na výkon • Maximalizace výkonu v závodech	Celkový rozvoj osobnosti • Opakovaná psychodiagnostika • Monitoring trendu změn v osobnostní struktuře • Dlouhodobé rozvojové plány	Kariérní poradenství a plánování • Motivace, možnosti seberealizace • Rozvoj požadovaných kompetencí • Efektivní příprava na další životní etapu
Rehabilitace, regenerace • Optimální propojení tréninku a rehabilitace • Analýza nervo-svalových dysbalancí, kompenzační cvičení • Průběžná kontrola efektivity kompenzace	Výživa a stravovací režim • Analýza stávající situace • Výživa vs. trénink, potenciál, výkon • Předzávodní a předstartovní příprava	Komplexní sportovní příprava • Systémový přístup a komplexní zabezpečení • Krátkodobé (operační) intervence • Střednědobé (situační) poradenství • Dlouhodobé (plánované) aspekty spolupráce

Pomocné materiály a podklady :

ŘÍZENÍ VZTAHŮ V TÝMU

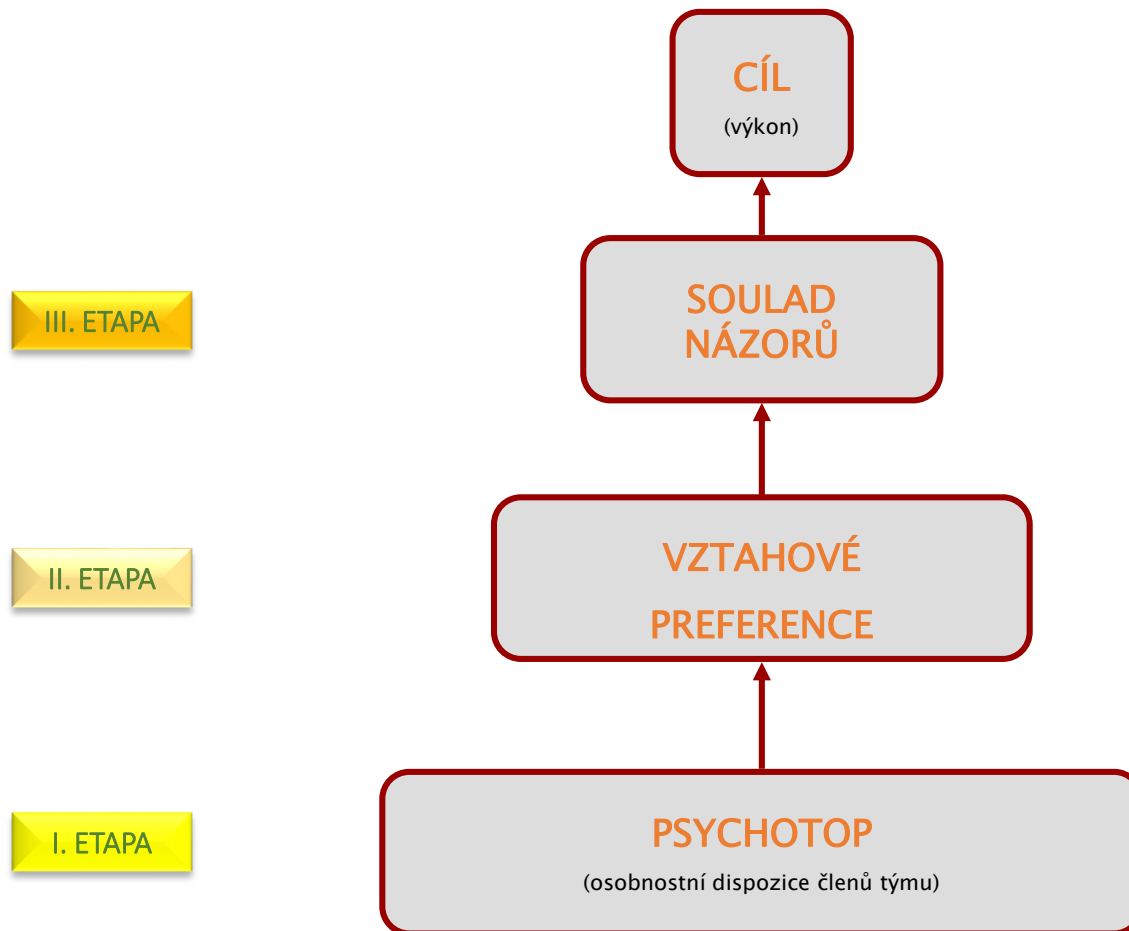


Soulad názorů = zjištění souladu či nesouladu názorů členů sledované skupiny na pozitiva a negativa zaměstnavatele.

Vztahové preference = aktuální úroveň interpersonálních vztahů mezi členy sledované skupiny, jejich osobní preference nejen ve vztahu k ostatním členům sledované skupiny, ale ve vztahu ke všem ostatním voleným kolegům.

Psychotop = individuální osobnostní dispozice jednotlivých členů skupiny.

Při řízení vztahu v týmu využijeme metodiku a zkušenosti z koučinku a podpory vrcholových sportovců. Logika je postavená na sebepoznání vlastního psychotopu a z něj vyplývajících postupů pro sebeřízení a sebemotivaci. Zjednodušeně řečeno: vše je o „hlavě“, tak se do ní podíváme a přečteme si adekvátní „návod k použití“.



CO KLIENTOVI NABÍZÍME :

- Odhalení souladu či nesouladu názorů a postojů jednotlivých členů týmu k dané problematice
- Zjištění aktuálního rozložení interpersonálních vztahů v rámci týmu
- Poznání v jaké míře je potenciál týmu reálně využíván v praxi

S využitím naší **originální psychologicko-matematické metody** vám pomůžeme zjistit nejen **předpoklady** Vašich zaměstnanců k efektivní spolupráci a komunikaci (psychotop), ale i aktuální rozložení vztahových a názorových preferencí, stejně jako aktuální **úroveň interpersonálních vztahů** jednotlivých členů vašeho týmu.

Společně **odhalíme soulad či nesoulad** jejich názorů na **firemní hodnoty**, pozitiva a negativa zaměstnavatele a zároveň **doporučíme způsoby a cesty** vedoucí k dosahování těchto cílů.

Společnost **ADE** se dlouhodobě zabývá konzultační činností v oblasti **zvyšování kompetencí a dosahování vysokého výkonu**.

Prací na všech úrovních managementu společnosti **dosahujeme** paralelně **rychlé aplikace rozvojových nástrojů** a jejich **úspěšné zavedení do praxe**.

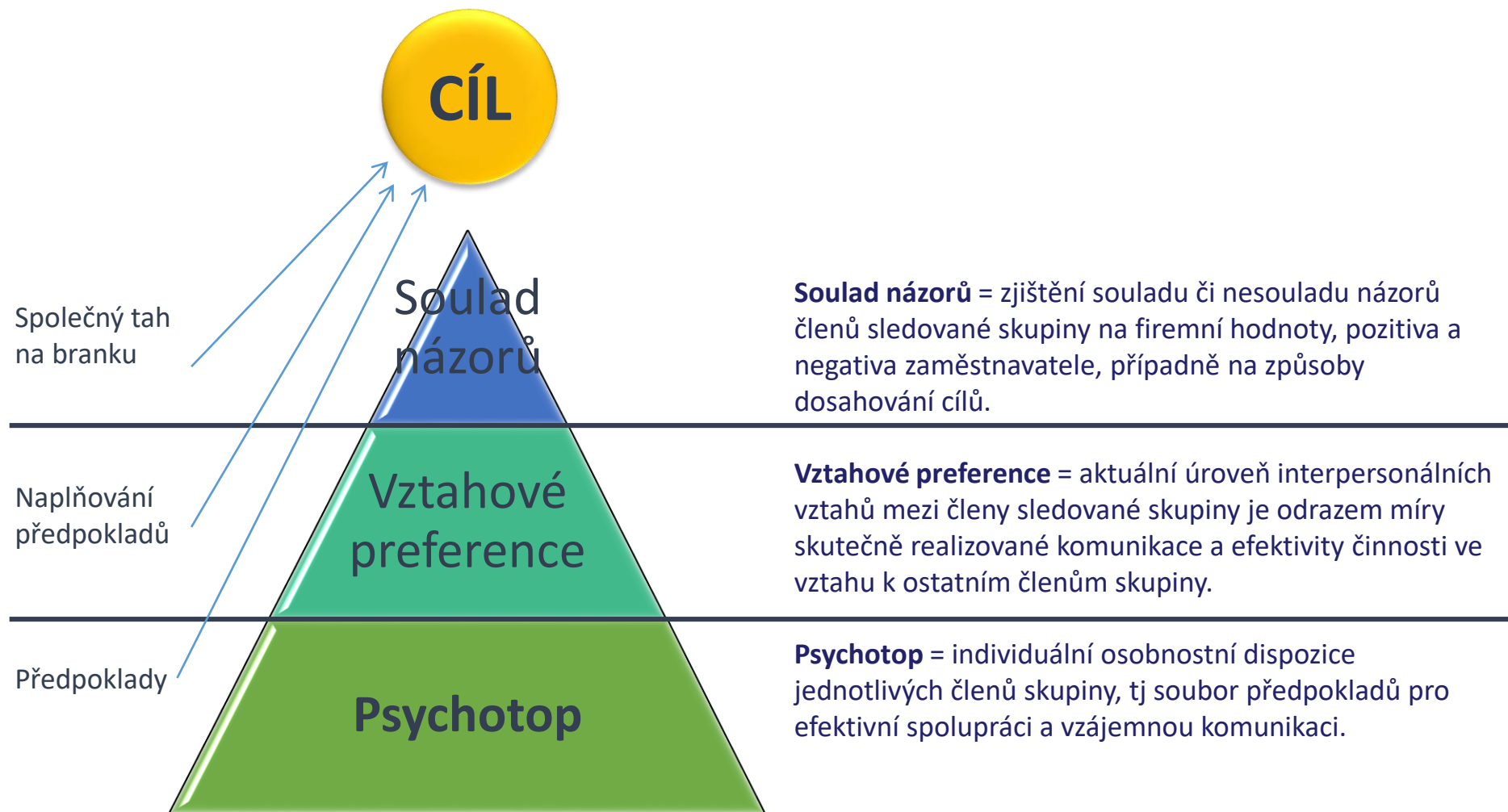
Veškeré moduly - od workshopu, školení až k individuálnímu koučingu - jsou **připravovány, po detailním posouzení potřeb zadavatele**, na míru konkrétním podmínkám a situaci. Upřednostňujeme **systémový přístup**.

Při výběru svých konzultantů **ADE** klade důraz nejen na **vysokou odbornou úroveň**, ale i na vlastní **praktické zkušenosti** z managementu, personalistiky a marketingu.

Námi nabízený a realizovaný trénink Vám poskytne **přesný návod**, jaké projevy lídra si potřebujete osvojit a jakým způsobem toho dosáhnete.

Objevíte a zvládnete **sílu své osobnosti** tak, abyste optimalizovali své **přístupy k vedení lidí, skupin a týmů**.

Vyzkoušíte si **změnu svého přístupu** a zažijete výslednou reakci, která vás povede k **aplikaci přirozeného vůdcovství** v běžných situacích.



Psychotop :

Individuální osobnostní dispozice jednotlivých členů skupiny, tj soubor předpokladů pro efektivní spolupráci a vzájemnou komunikaci. Je obrazem toho, jaké jsou osobnostní, manažerské či motivační kompetence jedince, a jak jsou zformovány a do jaké míry jsou aktuálně rozvinuty jejich struktury a schémata na úrovni osobnosti.

Užitek :

- Zjištění, do jaké míry je rozvinut získaný či vrozený potenciál každého člena týmu
- Zjištění, jaká je osobnostní kompatibilita mezi jednotlivými členy týmu (předpoklady pro úspěšnou a efektivní komunikaci a spolupráci)
- Zjištění aktuálního rozsahu jednotlivých požadovaných klíčových kompetencí
- Definice oblastí a témat pro další vzdělávání a rozvoj, a podklady pro tvorbu individuálních plánů rozvoje a vzdělávání

Vztahové preference :

Aktuální úroveň interpersonálních vztahů mezi členy sledované skupiny.

Jsou odrazem míry skutečně realizované komunikace a efektivity činnosti ve vztahu k ostatním členům skupiny.

Užitek :

- Zjištění, v jaké míře je potenciál skupiny realizován v praxi
- Zjištění, které členy týmu skupina preferuje (neformální lídři)
- Zjištění aktuálního rozložení interpersonálních vztahů v rámci skupiny
- Definice předpokladů pro zvyšování efektivity činnosti skupiny v její další práci

Názorové preference (soulad názorů) :

Zjištění souladu či nesouladu názorů členů sledované skupiny na firemní hodnoty, pozitiva a negativa zaměstnavatele, případně na způsoby a cesty vedoucí k dosahování těchto cílů.

Užitek :

- Zjištění individuálních postojů k dané problematice
- Zjištění souladu / nesouladu názorů či postojů jednotlivých členů skupiny na danou problematiku
- Zjištění důležitých pozitiv / negativ, které skupina vnímá jako klíčové
- Definice předpokladů pro zvyšování soudržnosti a názorové jednoty všech členů skupiny v jejich další práci

B. Education (Training & Development) :

